

KOMMUNIKATION & INTERAKTION **GESTALTEN & STEUERN**











Entscheidung für den Ansatz treffen

- Wollen wir das?
- Können wir das?
- Dürfen wir das?



"Frage 5x WARUM!"

Warum das? Weil...(A)! & Warum (A)? Weil...(B)! Warum (B)? Weil...(C)! Warum (C)? Weil...(D)! Warum (D)? Weil...(E)!

Anwendungskontext bestimmen

- Kommunikation definieren
- Masterplan vs. Spezialplan

Bedarfe konkretisieren

- Zielaruppen definieren (siehe Stakeholderanalyse)
- IST-SOLL analysieren
- Outcome abstimmen

Grundausrichtung bestimmen

- sichtbar vs. aktiv sein
- intern vs. extern
- kurz-, mittel- vs. langfristig

Positionierungsansatz konkretisieren

- übergeordnete Strategie herunterbrechen
- Essenz in Kernbotschaften & zu lösende Herausforderungen auf den Punkt bringen
- Selbstverständnis & Kernkompetenzen konkretisieren
- Ergebnis & Nutzen argumentieren

Anlässe definieren

- Aufgaben konkretisieren
- Teilmissionen feintunen
- Storytelling ausarbeiten

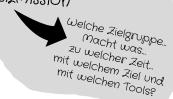
Umsetzung planen

- notwendig vs. optional
- formal vs. Informal
- kontinuierlich vs. intermittierend
- terminiert vs. spontan
- strategisch vs. operativ
- gewohnt vs. neu
- sicher vs. riskant
- spezifisch vs. offen
- machbar vs. kompliziert
- Abwechslung vs. Routine

Kanäle & Medien definieren

- virtuell, präsent vs. hybrid
- mündlich vs. schriftlich





Zeitpunkt der Evaluation definieren

- vorab I Eignungskontrolle
- begleitend | Einsatzkontrolle
- nachher I Ergebniskontrolle

Dimensionen & Instrumente wählen

- · befragen, beobachten vs. experimentieren
- Resonanz vs. Effizienz
- Prozess vs. Status-Quo
- quantitativ vs. qualitativ

Toolsystem gestalten &

- strukturieren nach Disziplin
- nach Zeit(-punkt)
- nach Zielgruppe
- nach Ziel / Ergebnis
- nach Botschaft nach Region

passend zur Positonierunge ressourceneffizieht? gut verzahnbar?

innovativ genuge

des Guten zu oder zu wenig?

Sind

Maßnahmen...

geeignet?

MISSION STATEMENT

YISION Wer, was wie wollen wir sein? KOMPETENZ was zeichnet uns aus? WERTE für welche Werte stehen wir? ERGEBNIS Welche Ziele verfolgen wir? MISSION warum tun wir das, was wir tun? MOTIVATION was treibt uns dabei an?